

# Unterrichtsprojekt zur politischen Kommunikation



Im Rahmen des Unterrichts in Sozialkunde haben die Schülerinnen und Schüler der Klasse 1L Wahlkampfplakate erstellt, um die verschiedenen Strategien der politischen Kommunikation und des politischen Marketings zu verstehen.

In dem folgenden Magazin möchten die Schüler und Herr Reppert das Bewusstsein für politisches Marketing wecken, das ein wesentlicher Bestandteil der heutigen politischen Kommunikation ist.

Viel Spaß beim Lesen.

**Appréhender le marketing politique : Arsenal d'analyses et de pratiques de marketing et de communications politiques**