Sondage auprès des commerçants de notre quartier : comment utiliser moins d'emballages plastiques ?

A/ DESCRIPTION DE L'ACTIVITE

I/ CONSIGNES DE TRAVAIL (15 mn)
– programme et organisation,
– formation des groupes,
– briefing : comment se présenter aux commerçants ? Respect et politesse.
II/ ELABORATION DU QUESTIONNAIRE DE L'INTERVIEW (1h15)
– questions par groupe puis mise en commun (max 10),
– listing des magasins à interviewer, lieux, priorisation ; en cas de refus, solutions de repli ;
– variété des activités (alimentation, vêtements, restauration, bricolage),
– prise de notes (manuscrite ou document audio avec accord préalable).
III/ INTERVIEW (1h45)
– déplacement autour du lycée.
IV/ MISE EN COMMUN (1h15)
– retours de l'accueil réservé aux élèves ;
– synthèse des interview par groupe, écoute des documents audios ;
– récupération des documents, photos.

Questions
Magasins / cafés
©Dark
Future
Fly
irates

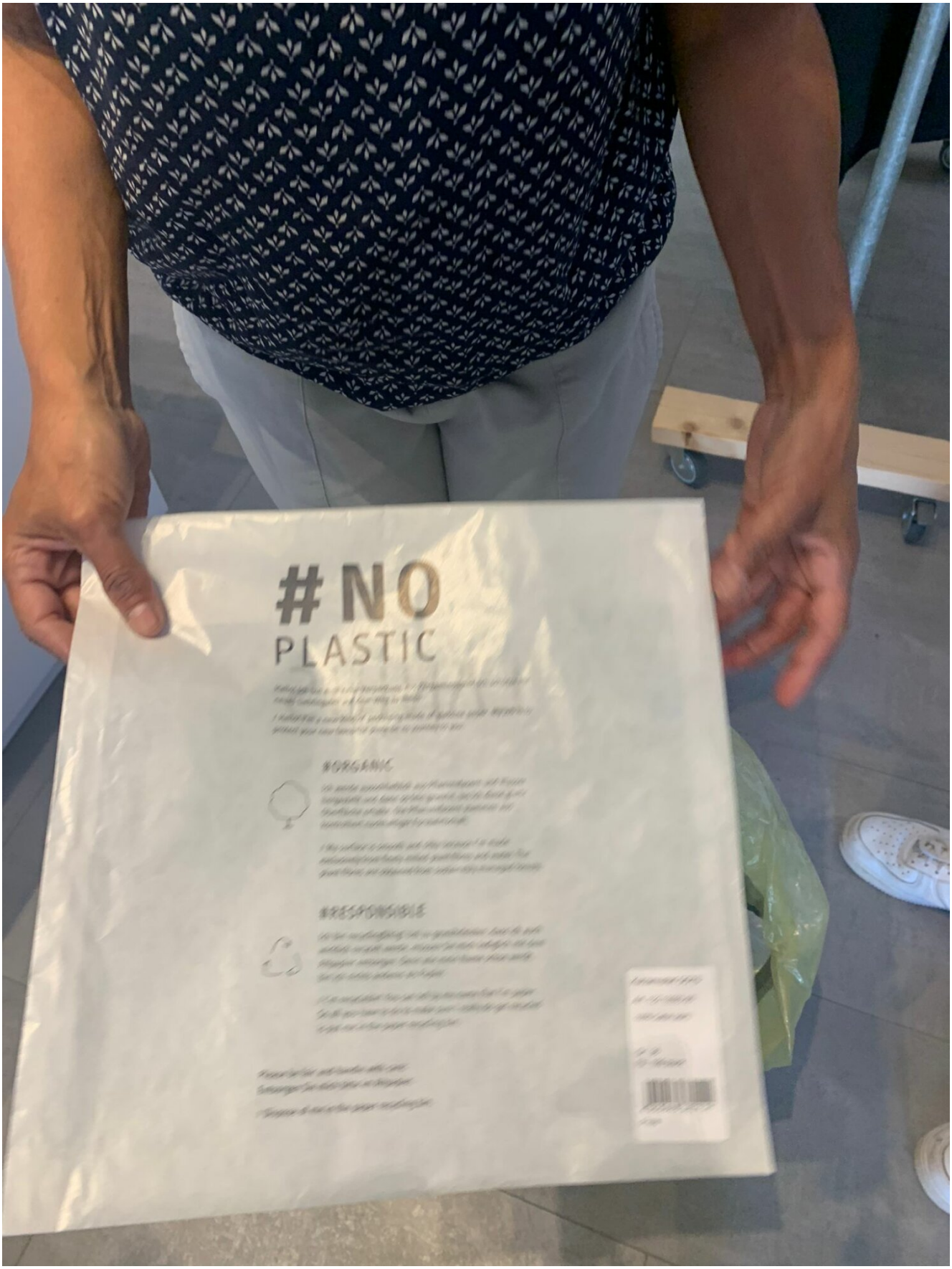
cker's Backstubb
Café
Café
Ecker's Backstubb
PIZZA
Atelier 49 Galerie

B/ QUESTIONNAIRE

1/ Utilisez-vous de nombreux emballages plastiques au quotidien et pourquoi ?
2/ Savez-vous quelle quantité d'emballages plastiques vous utilisez annuellement ?
3/ Aimeriez-vous en utiliser moins ? Avoir plus d'alternatives aux emballages plastiques ?
4/ Savez-vous ce que deviennent vos emballages plastiques ? Sont-ils triés, recyclés ou réutilisés ?
5/ Quelle politique votre commerce a-t-il adopté pour utiliser moins de plastique ?
6/ Quel impact économique cela a-t-il ou aurait-il sur votre commerce ?
7/ Les emballages plastiques sont-ils un sujet important au sein de votre entreprise ?
8/ Votre clientèle est-elle désireuse d'utiliser moins d'emballages plastiques ?
9/ De manière générale, avez-vous des objectifs précis concernant la défense de l'environnement ?
EXEMPLE D'INTERVIEW D'UN MAGASIN DE VETEMENTS / ARTICLES DE SPORT
(Retranscription d'un document audio)
(Pour des raisons de confidentialité, le nom du magasin n'est pas mentionné)
1/ Utilisez-vous de nombreux emballages plastiques au quotidien et pourquoi ?
Oui, énormément, car chaque vêtement qui nous est livré est emballé dans du plastique.
2/ Savez-vous quelle quantité d'emballages plastiques vous utilisez annuellement ?
Beaucoup ! Rien que dans le magasin, il y a environ 6000 articles… Je suppose que dans l'année, cela doit être multiplié par 10. Donc c'est énorme !
3/ Aimeriez-vous en utiliser moins ? Avoir plus d'alternatives aux emballages plastiques ?
Oui, quand même, mais nous ne pouvons pas changer les pratiques de nos fournisseurs.
4/ Savez-vous ce que deviennent vos emballages plastiques ? Sont-ils triés, recyclés ou réutilisés ?

Oui, on les trie, on les met dans le sac jaune.
5/ Quelle politique votre commerce a-t-il adopté pour utiliser moins de plastique ?
Dans la boutique, oui, on utilise des sachets en papier.
6/ Quel impact économique cela a-t-il ou aurait-il sur votre commerce ?
Aucune.
7/ Les emballages plastiques sont-ils un sujet important au sein de votre entreprise ?
8/ Votre clientèle est-elle désireuse d'utiliser moins d'emballages plastiques ?
Oui, les clients demandent des sacs en tissu.
9/ De manière générale, la défense de l'environnement vous préoccupe-t-elle ?
Oui, quand même, et avec mes collègues, on se pose des questions, car on en trie beaucoup, mais je ne sais pas si nos chefs s'en soucient ou pas.

GRUNST
HORUS Bestattungen


#NO
PLASTIC

C/ SYNTHESE DE L'ACTIVITE

Dans l'ensemble, les commerçants ont accepté d'être interviewés.

Magasins concernés : Burger King, Eleven Team Sport, Hornbach, Barbarossa, Dopler, Werk Raum,

Ecker’s
Backstubb, Lidl, Schnickschnack, Philippi, City Bazar, Pasta Manufaktur, Grünstreifen, Schuhreparatur,
Keep it vintage, Aral Rewe to go, Asia Imbiss.Les élèves ont été bien accueillis, merci à tous les commerçants qui ont bien voulu répondre à nos questions !

De manière générale, les commerçants sont préoccupés par la diminution des emballages plastiques et l’environnement.
La majorité d’entre eux font des efforts afin d’éviter les sachets plastiques.
Tous trient les plastiques, certains les transportent chez ZKE où ils sont recyclés.

Malheureusement, ils ne peuvent contrôler la manière dont leurs fournisseurs utilisent les plastiques, et
certains en utilisent beaucoup. Ils reçoivent donc tous les marchandises pré-emballées dans du plastique.

Selon l’activité, les magasins utilisent plus ou moins d’emballages plastiques.

Dans l’ensemble, l’activité a beaucoup plus aux élèves qui ont été très motivés et très investis ! Merci à eux !